

インターネット活用

- ホームページ活用
- グーグルのサービス
- ソーシャルメディア
- 検索エンジン
- ブログ

ホームページ活用

- 目的の見直し → • 閲覧者のゴール
- 閲覧者の存在を意識 → • 閲覧者のパーソナル
- 効果の見える化 → • グーグルアナリティクス
- どのように見られているか → • SEO

目的は？

- 目的の決め方
- 何をインターネットでしたいのか？
- 閲覧者が何を望んでいるのか？
- 目的は1つか2つ
- どのページで何をしたらゴールかを定める

閲覧者は？

- 年齢、性別、職業など
- 例:比較して購入
- インターネットのお約束を知っているか
- どのような人か？
- 消費行動
- ITリテラシー

グーグルアナリティクス

- 導入
- 見方
- 活用

- ☰ マイレポート
- 📊 インテリジェンス Beta
- 👤 ユーザー
- 📈 **トラフィック**
 - 概要
 - ノーリファラー
 - 参照サイト
 - 検索エンジン
 - 全ての参照元
 - キーワード
 - キャンペーン
 - 広告の種類
- 🔍 AdWords Beta
- 📄 コンテンツ
- 📈 コンバージョン
- 🛒 e コマース

📄 カスタムレポート

- カスタマイズ
- 📄 カスタムレポート
 - 👤 アドバンス セグメント
 - 📊 インテリジェンス Beta
 - ✉ メール

ヘルプ情報

- 🔍 レポートの表示

エクスポート | メール | マイレポートに登録 | アドバンス セグメント: 全セッション



全ての参照元からのセッション数 20,247



参照元

| 参照元 | セッション数 | 割合 | キーワード | セッション数 | 割合 |
|-------------------|--------|--------|----------|--------|--------|
| yahoo (organic) | 10,618 | 52.44% | 内祝い | 2,963 | 22.50% |
| (direct) ((none)) | 4,494 | 22.20% | 結婚祝い お返し | 1,413 | |

Echofon
最終更新時間: 00:02

グーグルアナリティクス:導入

- Googleアカウント
- Google Analytics
- サイト情報の入力

グーグルアナリティクス:用語

- コード:ホームページの裏側にある、ソースコードを指す。
- トラッキングコード:グーグルアナリティクスがアクセスを検出するためのプログラム。
- ページビュー:ページが何回閲覧されたかを測るもの。延べ回数で記録される。
- セッション:サイトを見始めてから見終わるまでを1つのセッションという。
- ユニークユーザー:サイトを訪問した人数。リピーターは何回訪れても1人です。パソコンのブラウザにcookieが記録され、2年の保存期間がある。

グーグルアナリティクス:導入

- 最低限必要な設定
- トップページファイルの設定
- 目標の設定

グーグルアナリティクス:見方

メニュー構成

- ユーザーメニュー:閲覧者の状況
- トラフィックメニュー:ホームページへの流入
- コンテンツメニュー:ホームページ内でどのページが見られているか
- コンバージョンメニュー:目標を達成している割合
- eコマースメニュー:販売している時の売上と費用

Analytics 設定 | レポートを表示:

Analytics アカウント:

マイルポート

インテリジェンス Beta

ユーザー

トラフィック

概要

ノーリファラー

参照サイト

検索エンジン

全ての参照元

キーワード

キャンペーン

広告の種類

AdWords Beta

コンテンツ

コンバージョン

e コマース

カスタムレポート

カスタマイズ

カスタムレポート

アドバンス セグメント

インテリジェンス Beta

メール

ヘルプ情報

レポートの概要

エクスポート | メール | マイルポートに登録

アドバンス セグメント: 全セッション

トラフィック サマリー

2010/05/08 - 2010/06/07

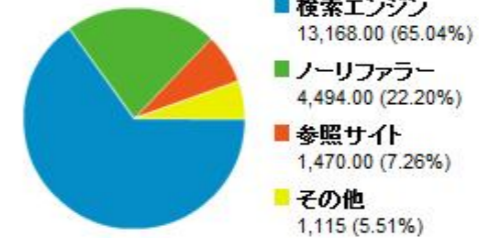


全ての参照元からのセッション数 20,247

22.20% ノーリファラー

7.26% 参照サイト

65.04% 検索エンジン



参照元

| 参照元 | セッション数 | 割合 | キーワード | セッション数 | 割合 |
|-------------------|--------|--------|----------|--------|--------|
| yahoo (organic) | 10,618 | 52.44% | 内祝い | 2,963 | 22.50% |
| (direct) ((none)) | 4,494 | 22.20% | 結婚祝い お返し | 1,413 | |

Echofon
最終更新時間: 00:02

グーグルアナリティクス:わかること

- ページに訪問者が来たこと
- 訪問者がどのページから来たのか
- 訪問者がどんな言葉で検索して来たか
- 訪問者のパソコン環境

どの検索エンジンを使ったか?

その検索エンジンでのSEOの重要性

グーグルアナリティクス:基本

- ページのアクセスを知る
- 人気ページを知る
- 検索キーワードを知る
- 一人あたりの平均ページビューを知る
- キーワード別のページビューを知る

グーグルアナリティクス:基本

コンバージョン

- コンバージョンとは？
- コンバージョンの設定
- 価格の設定

エモーショナルエッセンス

- 感情が伝わるホームページ
- 顔出し
- 生の声
- ブログ
- 字体を工夫する
- 何を伝えたいのか明確にする
- ボタンの先に何があるかがわかる様にする

PDCA:P

- PLAN
- 販売計画
- コンテンツ運用計画

PDCA:P

- コンテンツ運営計画
- 更新頻度
- 目標ページビュー
- ブログ・メルマガからのアクセス数
- 問い合わせ・資料請求量
- seoキーワードの選定

例 コンテンツ運用計画

更新コンテンツ

(例) 社長ブログ

新製品紹介ページ

更新頻度

1回/週

1回/月

目標PV

300PV/週

2000PV/月

検索キーワード

PDCA:D

- 販売、顧客対応
- 更新作業、指示

PDCA:C

- 売上データ
- アクセスログ解析
- seo順位

PDCA:A

- 計画との差のチェック

検索エンジン

- 検索エンジンの重要性
- 80%以上が検索エンジン経由のアクセス
- GとYとその他は3.5:6:0.5
- Googleアナリティクスでチェック
- 2ページめ以降はクリックされない



名古屋 ホームページ制作

検索

約 1,430,000 件 (0.16 秒)

検索オプション

- すべて
- 地図
- もっと見る

ウェブ全体から検索
日本語のページを検索

標準ビュー
プレビュー表示

その他のツール

名古屋でHP制作なら

スポンサーリンク

www.cus-homepage.com/

制作・運営・システム開発。丁寧な打合せと独創的な企画が自慢。

スポンサーリンク

ホームページ登録なら

AdWordsなら今日から簡単に広告を配信
継続的なアクセスをあなたのサイトに
www.google.com

名古屋駅（愛知） 付近のホームページ制作の検索結果



A [ウェブアレンジメント \(株\) - www.webagmt.com](http://www.webagmt.com)
愛知県名古屋市西区名駅2丁目3 4-1
7 セントラル名古屋 3F -
[052-565-6230](tel:052-565-6230)
ルート・乗換案内など »

B [研究開発型WEBコンサルティング企業
ペンシル:ITビジネスセミナー開催中! - www.pencil.co.jp](http://www.pencil.co.jp)
愛知県名古屋市西区 牛島町6丁目1 名古屋ルーセントタワー40F - [052-569-2350](tel:052-569-2350)
ルート・乗換案内など »

C [株式会社東名 DS事業部 - www.rentakun.net](http://www.rentakun.net)
愛知県名古屋市中村区 名駅3丁目14番
16号 - [052-589-6146](tel:052-589-6146)
ルート・乗換案内、営業時間など »

名古屋駅（愛知） 付近のその他の検索結果 »

ホームページ制作会社

すぐ分かるホームページの無料見積り
トータルサポートの株式会社フォイス
homepage.fois.co.jp/

ホームページ制作はNTTコム

安心・信頼で選ぶなら！
NTTコミュニケーションズ。(法人向け)
www.ntt.com/bizit

ウェブサイト制作はセラク

現状調査から新規構築・分析まで。
構築実績は15年間で1000サイト以上。
seraku.co.jp

更新可のホームページ制作

低価格で高品質、安心の実績
無料相談可。明朗料金、52,500円～
www.site-shokunin.com

ホームページ作成が簡単

ホームページ制作のアビリティコンサルタント | 東京・名古屋

旅館・ホテル宿泊業のホームページ制作実績最多。楽天トラベルカスタマイズ、宿泊予約

検索エンジン最適化

- SEOとは?
- 外部要因と内部要因
- 内部対策を優先
- 順位決定材料は?
- 検索されるには?

SEO:基本

- キーワードの選定 対決 or 回避
- 月間検索数:Googleキーワードアドバイスツール
- テーマ性
- 被リンク
- 重要な被リンクはYahooカテゴリ

SEO,その前に...

- 検索キーワードの選定
- 導線も大切
- ランディングページを意識

制作におけるSEO(内部対策)

- 結果で出る文章に工夫を(検索結果とソースコードを見比べる)
- 検索の手順は...検索キーワードが結果に出現すると太字に
- ロボットがどの様にページを見ているか:テキストブラウザツール
- ページの作りはHTML+CSS
- 構造を理解して制作
- トップページに更新材料を

外部対策

- 被リンク
- コントロールできるサイト
- ブログ記事

究極のSEO

- 秀逸なコンテンツ
- 熱意
- 愛情
- エモーション
- 継続

Webのバイラルコミュニケーション

- twitter
- ブログ
- mixi、 facebook
- 参照しやすいページづくりは:記事のurl、1トピック1ページ

twitter

- Twitterとは？
- フォロワーへの一斉告知
- イベントなどの実況

ブログの優位性

- ページ追加が容易
- パーフェクトな構造化
- コメントとトラックバック

まとめ

- 目的意識を持ったホームページ運営
- グーグルアナリティクスの活用
- その他サービスの活用