

新たなビジネス展開

Freeビジネスの正体

インターネット活用

Free ビジネスの正体

フリーとは？

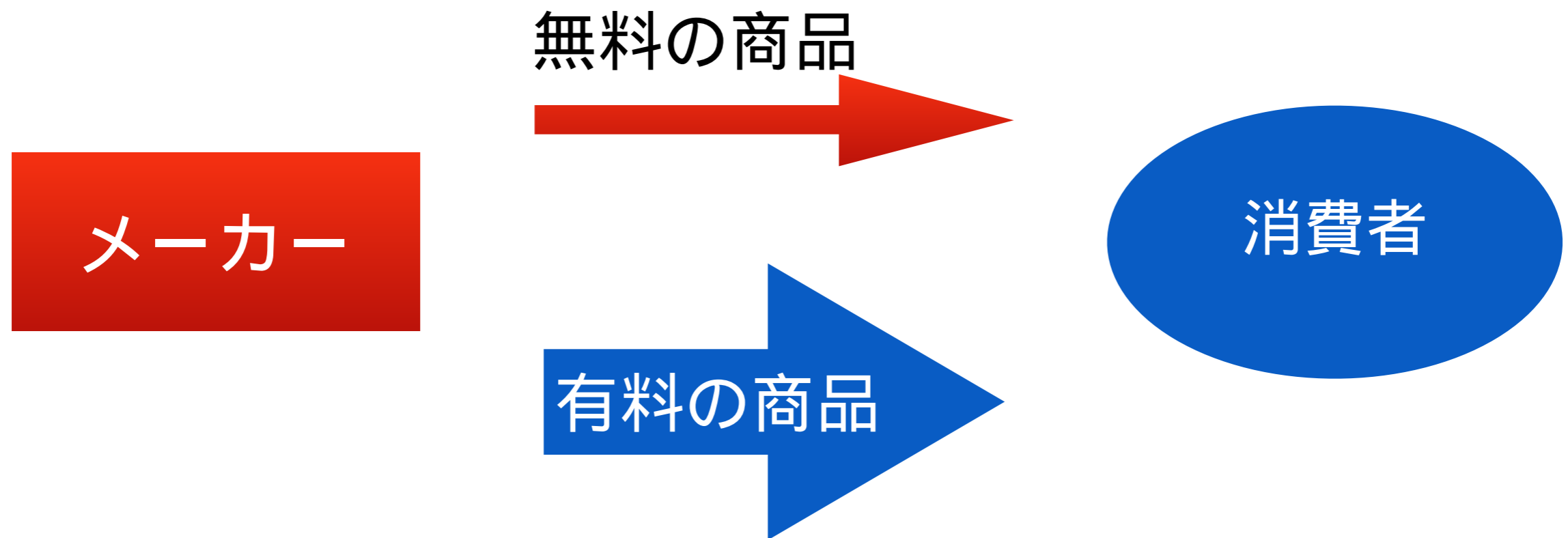
- Freeの意味;[副]1 自由に, 妨げられずに,2 ただ [無料]で
- 一部または全てを無料にする
ビジネスモデル

4モデル

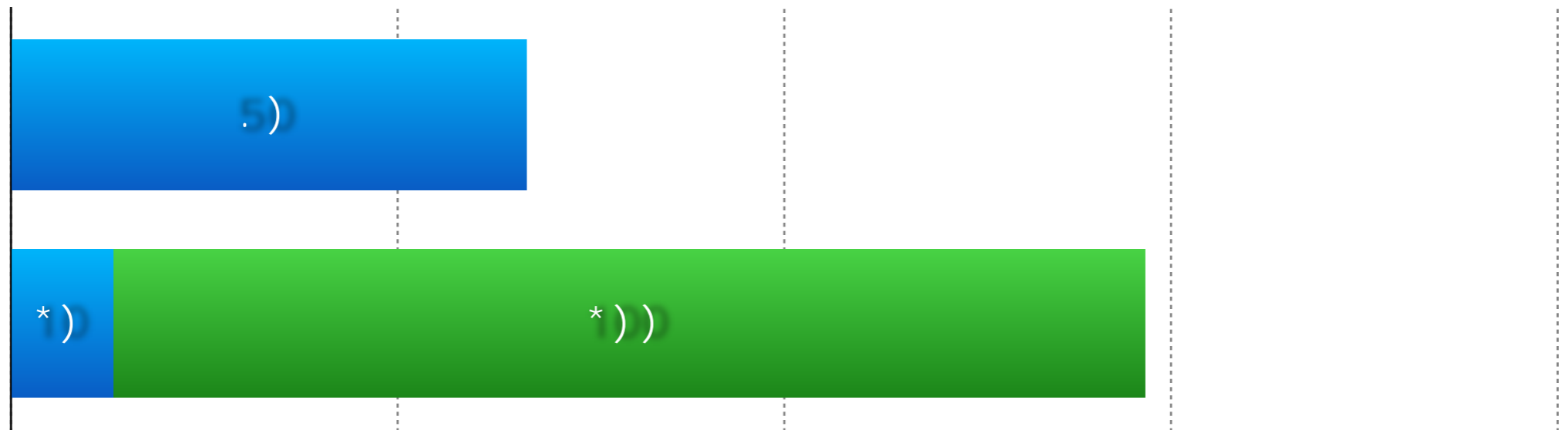
- 直接的内部相互補助
- 三者間市場
- フリーミアム
- 非貨幣市場

直接的内部相互補助

- 一部を無料にし、消耗品等でビジネスするもの。



直接的内部相互補助



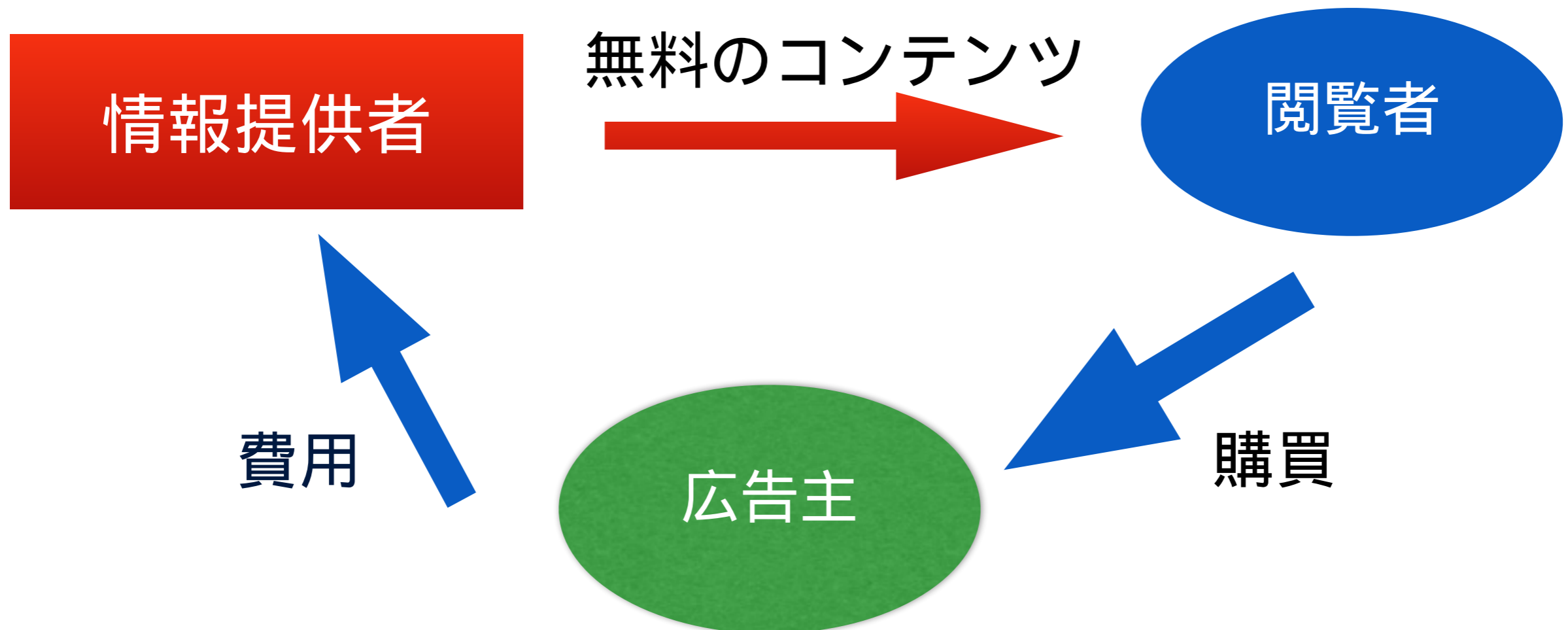
- 商品を無料で提供
- 無料分は消耗品に転嫁
- 消耗品を高利益で販売

直接的内部相互補助

- 剃刀の替え刃
- インクジェットプリンター
- アップルコンピュータ
- 携帯電話
- 無料サンプル

三者間市場

- 情報などを提供される代わりに、広告が載るもの



三者間市場



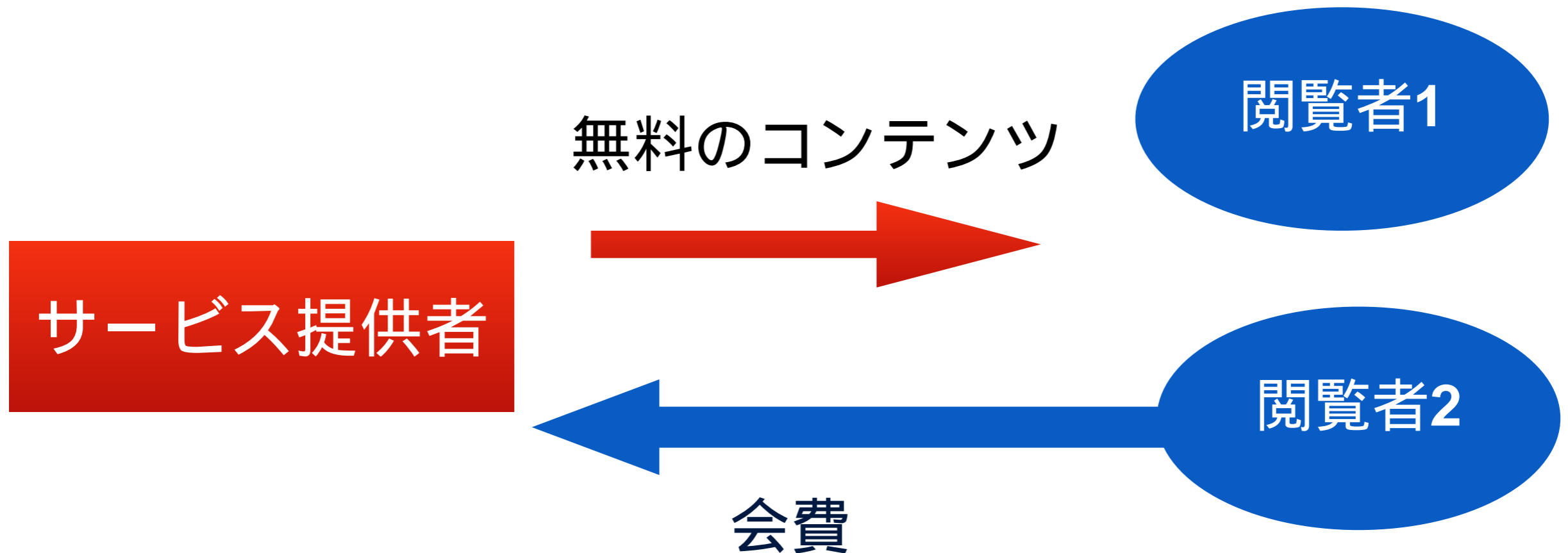
- 情報を無料で提供
- 無料分は商品代に転嫁
- 情報に広告を付加

三者間市場

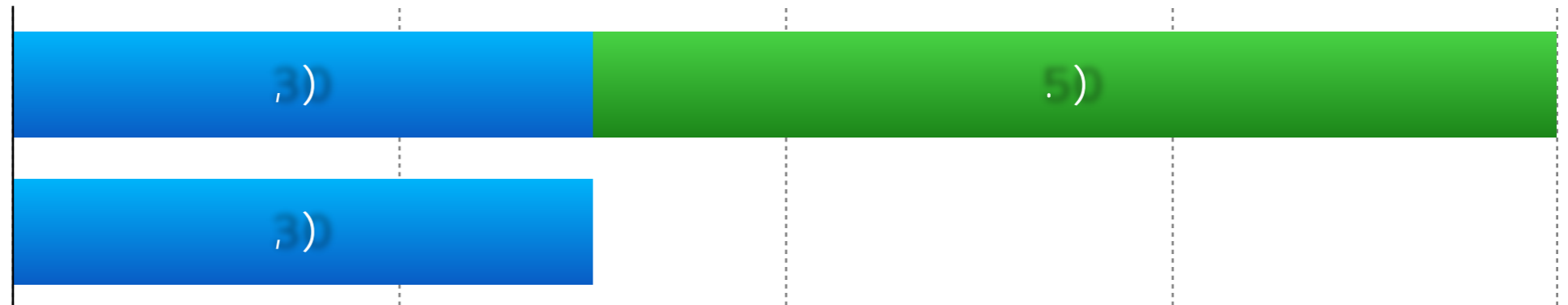
- 新聞・雑誌広告
- テレビ・ラジオ
- Yahooなどのサービス
- フリーペーパー

フリーミアム

- 無料会員と有料会員が居るもの



フリーミアム



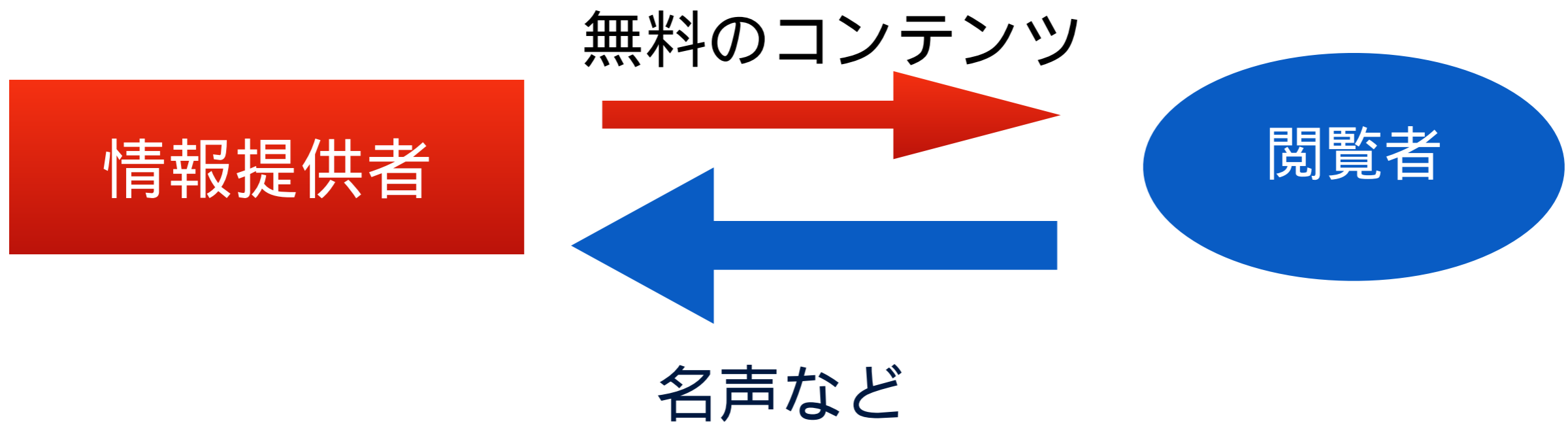
- サービスを無料で提供
- 有料サービスを販売
- 無料分は有料サービスが負担

フリーミアム

- インターネットのサービス全般
- iTunes App Store
- オンラインゲーム

非貨幣市場

- 情報などを提供される代わりに、注目・評判を得るもの



非貨幣市場

- 情報提供ブログ
- Wikipediaの記事執筆
- Flickrでの写真の提供
- ウィルス制作

解放することと収益を得ること

- 4モデル共通
- 費用・トータルコストの不透明さ
- 収益構造(非貨幣市場は例外)
- 無料サービス
- 入口商品のデフレ

情報 = フリー？

- 情報はコピーができる
- 伝わりやすい

インターネットで加速

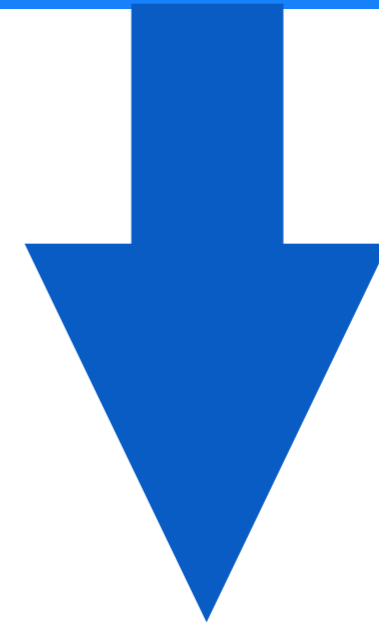


無料に

情報の価値

- スピード
- 生・ライブ
- リテラシー

無料の情報



有料の情報

インターネットにおけるフリー

インターネットの理念

- 無料
- 自由

インターネットの歴史

- 軍事目的のネットワーク
- 研究機関・大学に普及

フリーを利用する

- ブログ
- twitter
- mixi • facebook
- Dropbox

直接的内部相互補助で仕掛ける

- 無料 サンプル → サンプルを提供し、リピートを有料で販売する
- フォーマット化 → ハードウェアを無料か格安にし、ソフトウェアを販売する
- 無料サービス → 家電製品の無料サポートをして、電化製品を販売する

三者間市場で仕掛ける

- 広告主になる
- 広告媒体の制作
 - 目に触れるものに広告を載せる
 - フリーペーパー
 - 地域ポータルサイト

フリーミアムで仕掛ける

- サービスの提供
 - サービスを無料で始める – 無料メルマガ
 - 一部の高級サービスを有料化 – 一部の号を有料化

Freeからの防衛

- 例)

- ワープロソフトメーカー

- グーグルドキュメントに対抗するには

- プレミア感

- 無料の簡素なサービスよりも手の行き届いたサービスを提供する

- サービスの充実



- 地域性などを付加し、無料では出来ないサービスを提供する

- 既存ユーザーの囲い込み

- 既存ユーザーに付加価値を提供したり、流出を防ぐような仕様を加える

まとめ

- 4モデルに見るFreeのビジネス
- インターネットによる情報の無料化
- 入口商品のデフレ
- 消費者行動の変化(無料の要望)
- 工夫次第で仕掛け、高収益化